

Printmanagement
Drucksachen-Einkauf
leicht gemacht

Printmanagement – Kosten senken, Zeit sparen, Qualität erhöhen

Unser Printmanagement nimmt Ihnen viel Arbeit ab. Sie sparen Zeit, Geld und Nerven. Es beinhaltet folgende drei Dienstleistungen: eine gesamtheitliche, auf Ihre Bedürfnisse abgestimmte **Beratung**, eine kompetente **Projektkoordination** und die **Einkaufsoptimierung**. Sie haben nur einen einzigen Ansprechpartner für alle Ihre Anliegen im Print- und Medienbereich. Das vereinfacht die Zusammenarbeit spürbar.

Gesamtheitliche Beratung

Keine Firma ist wie die andere, kein Bedürfnis wie das andere. Daher legen wir grossen Wert auf persönliche Beratung und entwickeln gemeinsam mit Ihnen individuelle Lösungen. Als Branchenprofis wissen wir ganz genau, welcher Anbieter für Sie das beste Preis-Leistungs-Verhältnis bietet – und nehmen Ihnen auf Wunsch gerne auch die teils aufwendigen Verhandlungen ab. Das lohnt sich.

Projektkoordination

Für viele Medien- und/oder Printprojekte ist es sinnvoll, manchmal geradezu zwingend, dass die Projektleitung über ein breites Fachwissen und vertiefte Erfahrungen verfügt. Unsere Berater bringen diese Voraussetzungen mit und können Sie wirksam entlasten. Abgestimmt auf Ihre Wünsche begleiten wir Ihr Projekt von A bis Z hinsichtlich Termine, Qualität und Kosten. Wenn nötig koordinieren wir auch Fremdleistungen von Drittanbietern. Sie haben somit immer nur einen Ansprechpartner für alle Ihre Anliegen.

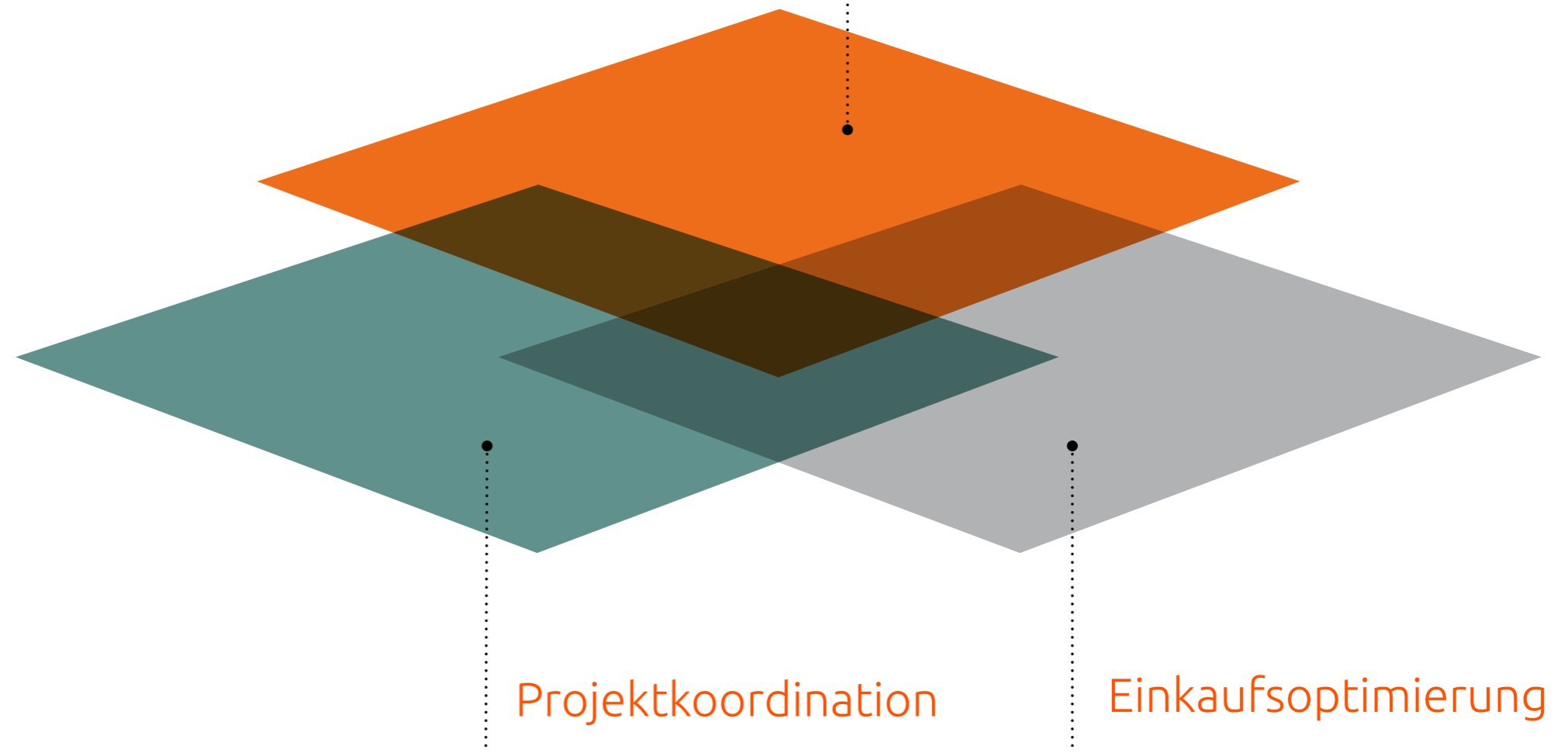
Einkaufsoptimierung

In vielen Unternehmen liegt im Einkauf von Druck- und Mediendienstleistungen ein grosses Sparpotenzial. Dabei meinen wir neben der Kostenseite auch die mögliche Zeitersparnis. Unser Printmanagement hilft Ihnen zum Beispiel, Ihren kompletten (Jahres-)Bedarf zu analysieren, den Einkauf zu optimieren und allenfalls gleichzeitig noch die Qualität zu erhöhen. Sie sparen mittel- bis langfristig viel Zeit und Geld. Geben Sie uns den Auftrag zur Einkaufsoptimierung, dann durchleuchten wir in enger Zusammenarbeit mit Ihnen den Einkauf und das Bestellverhalten von Print- und Mediendienstleistungen. Wir hinterfragen Zuständigkeiten, Effizienz, Abläufe und Kosten mit dem obersten Ziel, Kosten einzusparen und Mitarbeitende zu entlasten.

Aus Erfahrung können somit mit **ganzheitlichen Lösungen** auf Basis optimierter Bestell-, Produktions-, Logistik- und Administrations-Prozesse **Kosteneinsparungen im zweistelligen Prozentbereich** erzielt werden.

Gesamtheitliche Beratung

- > Gesamtheitliche, kompetente Beratung von erfahrenen Branchenprofis
- > Ein Ansprechpartner für alle Ihre Anliegen im Print- und Medienbereich
- > Immer bestes Preis-/Leistungsverhältnis (Angebotsvergleiche)



Projektkoordination

- > Gesamtkoordination komplexer Medienprojekte
- > Terminplanung
- > Kostenkontrolle
- > Qualitätskontrolle; u.a. Einhaltung von Corporate Identity und Corporate Design-Richtlinien
- > Einbezug unseres schweizweiten Partner-Netzwerkes

Einkaufsoptimierung

- > Kostenlose Bedarfsanalyse
- > Zuständigkeiten prüfen
- > Bestellabläufe analysieren
- > Bestellverhalten hinterfragen
- > Materialoptimierung

Ihr Mehrwert und Nutzen

- // Gesamtkoordination komplexer Medienprojekte
- // Termin-, Kosten- und Qualitätskontrolle in jeder Projektphase
- // Massgeschneiderte Webshop-Lösungen im B2B-Bereich
- // Gesamtheitliche, kompetente Beratung von erfahrenen Branchenprofis
- // Erarbeiten und/oder Sicherstellen einheitlicher Qualitätsstandards (Corporate Identity / Corporate Design)
- // Kostenlose, hilfreiche Kalkulationstools für effiziente Kostenberechnungen
- // Schweizer Partner-Netzwerk; immer bestes Preis-Leistungs-Verhältnis
- // Nur ein Ansprechpartner für alle Ihre Anliegen im Print- und Medienbereich

« Die Webshop-Lösung des PrintCenter Hergiswil ist für unsere Bedürfnisse optimal, da alle unsere Standorte in der Schweiz mehrmals monatlich Drucksachen direkt abrufen können. Zudem schätzen wir die gesamtheitliche, kompetente Beratung von erfahrenen Branchenprofis. »

Lukas Häusermann, Leiter Marketing, GfK Switzerland AG, Rotkreuz



Roland Schnyder

Geschäftsführer
T 041 632 87 01
r.schnyder@printcenterag.ch



Beat Mathys

Leiter Verkauf / Projektmanager
T 041 632 87 02
b.mathys@printcenterag.ch



PrintCenter
Druck & Medien